

Fiche-action 1 : garantir aux familles un mode de garde petite enfance



Questionner notre offre de garde du jeune enfant

- > élaborer le schéma des modes d'accueil 0-3 ans
- > questionner les besoins en horaires atypiques

Organiser une veille sur la tension en terme de besoins de garde du jeune enfant

- > recenser des données auprès des organisateurs de services de garde petite enfance
- > permettre une orientation des familles sur la (les) structure(s) ayant une (des) place(s) disponible(s), organiser un réseau d'entraide entre services offrant un mode de garde au bénéfice des familles

Mailler le territoire en équipement

- > étudier le transfert de la micro-crèche du CHPE à Haute Corrèze Communauté
- > poursuivre la construction de la micro-crèche à Sornac



ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Carte interactive présentant les acteurs petite enfance

2. Suivi des fréquentations des différents services

- > Collecte des taux de fréquentation des structures
- > Recensement des remontées d'informations par les communes et les familles (questionnaire famille à co-construire)

3. Réflexion collective entre organisateurs de services

- > Analyse collective des données collectées
- > Réflexion collective sur les problématiques relevées en veillant à renforcer et conforter les accueils existants (éviter le soupoudrage en multipliant les lieux d'accueil)

Fiche-action 2 : valoriser les métiers de la petite enfance et de l'enfance-jeunesse

Susciter des vocations et promouvoir les métiers d'assistante maternelle et d'animateur

Co-construire entre organisateurs un plan de valorisation des métiers de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse

Accompagner les professionnels vers des aides à la formation ou à l'installation

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Campagne de promotion des métiers d'assistante maternelle et d'animateur en montrant les différentes facettes du métier, les différents lieux d'intervention

- > organiser un temps de réflexion sur la campagne à mener, définir la stratégie et communiquer sur le métier
- > localiser en Haute Corrèze des formations PMI
- > accompagner les professionnelles vers des dispositifs d'aide à l'aménagement, la sécurisation de leurs domiciles/lieux d'exercice de leur profession (ex : RIAC)

2. Reconnaissance des métiers de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse

- > faire connaître les métiers: stages in situ (en situation de travail)
- > accompagner la formation des jeunes (aides au Bafa)
- > recensement des besoins en formations pour l'ensemble des organisateurs et mutualisation des formations, avec délocalisation sur le territoire
- > réflexions et mise en place d'analyses de pratiques professionnelles



Fiche-action 3 : optimiser le maillage en accueil de loisirs sans hébergement

Offrir à toutes les familles du territoire un mode de garde pour ses enfants

- > recenser les besoins identifiés par les communes et les familles
- > vérifier la pertinence des accueils existants
- > réfléchir collectivement aux moyens à mettre en œuvre

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Suivi des fréquentations des différents services

- > Collecte des taux de fréquentation des structures
- > Recensement des remontées d'informations par les communes et les familles (questionnaire famille à co-construire)

2. Réflexion collective entre organisateurs de services

- > Analyse collective des données collectées
- > Réflexion collective sur les problématiques relevées en veillant à renforcer et conforter les accueils existants (éviter le soupoudrage en multipliant les lieux d'accueil)



Fiche-action 4 : Co-construire le projet éducatif de territoire



Partager les projets éducatifs des différents organisateurs pour en faire émerger les problématiques communes

Décliner le projet de territoire en Fiche-actions éducatifs communs

Réunir les différents organisateurs périodiquement pour suivre les objectifs fixés



ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Mise en commun des projets éducatifs
2. Co-construction d'un questionnaire aux familles
3. Analyse collective et déclinaison du projet de territoire en Fiche-actions éducatifs communs

Fiche-action 5 : définir un projet jeunesse

Structurer la politique jeunesse en fonction des besoins observés

Questionner la pertinence des lieux d'accueil du public jeunesse et leurs fonctionnement

Lever les freins à la mobilité du public concerné

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Création d'un réseau d'acteurs du territoire pour une réflexion co-construite
2. Organisation d'une commission jeune
3. Mise en place d'une programmation trimestrielle d'actions
4. Actions en faveur de la création de lien entre jeunes, acteurs de l'insertion jeunes et des entreprises du territoire
5. Aide à la création d'associations
6. Accompagnement de projets jeunes
7. Réflexion sur la mise en place d'aides diverses (permis de conduire/Bafa/BNSSA) et favoriser l'engagement des jeunes
8. Intégration de la mobilité des jeunes dans les réflexions sur la mobilité menées par la chargée de mobilité de Haute-Corrèze Communauté
9. Favoriser l'accès aux animations proposées : transport en minibus, actions itinérantes
10. Présence des structures jeunesse sur des événements partenaires (forums, journées portes ouvertes, événementiels divers)
11. Accueil de partenaires pertinents au plus près du public concerné (permanence des conseillères Mission locale, de la maison des ados, du planning familial, etc) : faciliter l'accès aux salles, promotion de l'action
12. Questionner le maillage des lieux d'information jeunesse et le maillage par les Promeneurs du net

Fiche-action 6 : accompagner la vie associative

Organiser une programmation annuelle itinérante

Soutenir financièrement et matériellement les associations

Aider à la visibilité des actions des associations

Accompagner et orienter les associations dans leurs démarches



ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Organisation de formations, de temps de rencontres, d'événements d'ampleur : tables rondes, forum...
2. Mettre en place la campagne annuelle de subventions (fonctionnement et manifestation)
3. Recenser et mettre à disposition du matériel : salles, vidéoprojecteurs, écran de projection, grilles d'exposition, gobelets lavables, sonos
4. Mise en lumière des événements organisés via le portail territoire + accès à la marque territoire (goodies et kit de communication)
5. Labellisation Guid'Asso par les services de l'État
6. Accompagnement administratif (aide à la rédaction de dossiers de subvention, créations d'entreprises)
7. Mise en place de temps de rencontres conviviales sur l'ensemble du territoire (Paus'Asso)

Fiche-action 7 : encourager l'éducation artistique et culturelle

Favoriser le lien social, le vivre ensemble

Éveiller les consciences, cultiver la curiosité, susciter l'émerveillement et la créativité

Contribuer à l'épanouissement des habitants

- > aller vers, hors les murs, itinérance, dans le but de rendre accessible, partir de la culture existante sur le territoire
- > co-construire la programmation
- > porter une attention particulière au jeune public et aux familles

Créer une synergie entre les acteurs socioéducatifs (associations, écoles, structures petite enfance, enfance et jeunesse)

- > accompagner, animer un réseau d'acteurs socio-culturels : réunions pour partage de programmation, échange de pratiques
- > faire connaître l'existant : donner à voir la globalité de ce qui existe déjà



ACTIONS IDENTIFIÉES

1. **Créer un comité programmation afin de développer l'offre, la structurer, la mutualiser**

Fiche-action 8 : développer les actions autour du livre et de la lecture



Favoriser l'accès aux livre dès la naissance

- > Formation à destination des professionnels
- > Démocratisation du livre en direction des parents et des professionnels

Développer l'imagination, l'esprit critique la créativité et la citoyenneté

Mailler l'offre de lecture publique sur le territoire

- > Préfigurer le Contrat Territoire Lecture (CTL)
- > Mutualiser les actions de médiation, échanges de pratiques

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Formation

- > Mise en place d'un plan de formation pluriannuel pour les acteurs locaux

2. Dispositif malle

- > Création et mise à disposition de malles thématiques clés en main en direction des professionnels de l'enfance afin de développer la lecture et créer des relais sur le territoire (par tranche d'âge, organisation de la logistique, communication de l'action)

3. Action culturelle

- > Développer des animations lecture dans les écoles et les structures d'accueil de public (accueils de loisirs, petite enfance...)



Fiche-action 9 : développer les actions d'accompagnement à la parentalité

Travailler en réseau et en partenariat

- > créer du lien avec les associations déjà ancrées sur le territoire et avec les partenaires du secteur
- > créer et entretenir un réseau afin de rechercher une cohérence dans les actions menées auprès des familles
- > permettre la mise en place d'actions communes en direction des familles avec les partenaires

Favoriser la cohésion sociale

- > accompagner les familles dans le développement et l'épanouissement de leur enfant
- > offrir un espace d'écoute et d'échange autour de la fonction parentale
- > valoriser les compétences des familles

Favoriser le lien social sur le territoire

- > permettre la rencontre entre familles
- > permettre aux familles d'accéder aux loisirs et à la culture

Développer les permanences des partenaires départementaux

Développer des actions de soutien à la scolarité (dispositif contrat local d'accompagnement à la scolarité - CLAS)



ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Réunir les partenaires autour de la parentalité

- > créer un réseau d'acteurs locaux
- > échanger sur les programmations, les événements

2. Mettre l'innovation au coeur des animations de parentalité.

- > co-organiser un événement annuel type "journée des parentalités"

Fiche-action 10 : soutenir l'action "lieu d'accueil enfant parent" (LAEP) sur le territoire

Soutenir l'action du LAEP "Les P'tits Bouts" à Peyrelevade

Mener une réflexion, voire une expérimentation sur l'essaimage des actions LAEP sur l'intégralité du territoire

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Versement d'une subvention au fonctionnement de Haute-Corrèze Communauté pour le LAEP "Les P'tits Bouts"
2. Réflexion collective entre acteurs du territoire pour une proposition d'essaimage co-construite



Fiche-action 11 : construire une stratégie d'accueil des nouvelles familles

Créer un lien pérenne entre les acteurs du territoire pour construire une culture commune de l'accueil des nouveaux arrivants / nouvelles familles

Développer l'attractivité du territoire, donner envie de venir s'installer sur le territoire

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Identifier les atouts du territoire pour les familles
2. Identifier les besoins des nouveaux arrivants concernant la famille
3. Recenser et faire connaître les réseaux d'acteurs locaux, leurs outils
4. Communiquer sur les outils et ressources existantes
5. Organiser des événements de découverte du territoire, ses entreprises, acteurs et structures
6. Opérer un suivi personnalisé des nouvelles familles pour leur installation (recevoir, conseiller, orienter)
7. Penser le primo-accueil des familles dans les structures de la petite enfance, de l'enfance et de la jeunesse



Fiche-action 12 : assurer le suivi des actions autour du numérique sur le territoire

Développer l'interconnaissance des acteurs du numérique sur le territoire

Échanger sur les pratiques numériques sur le territoire, se compléter

Communiquer efficacement sur les actions autour du numérique

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Venir en complémentarité des actions de réseau déjà mises en place par la maison France Services à Neuvic
2. Échanger une à deux fois par an sur la thématique entre acteurs locaux
3. Définir une stratégie de communication des actions du numérique à destination des acteurs locaux, notamment les secrétaires de mairie, en s'appuyant sur le site correzenumerique.fr

Fiche-action 13 : optimiser les actions de prévention santé

Rendre efficient le suivi des actions de prévention santé en permettant l'intégration du suivi de la fiche action de la CTG dans le cadre du contrat local de santé

Positionner les services aux familles comme relais des actions du contrat local de santé

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Aborder les sujets abordés dans la CTG sur les groupes de travail du CLS
2. Limiter les déplacements et les temps de réunion des acteurs en mutualisant les rencontres

Fiche-action 14 : élaborer et mettre en place une stratégie de mobilité

Élaborer un diagnostic concerté

Proposer une stratégie d'action

Proposer et mettre en application un plan d'action

Faciliter la mobilité des familles, des jeunes et des seniors

ACTIONS IDENTIFIÉES

1. Étude de faisabilité d'une navette régulière
2. Expérimentation d'un transport à la demande
3. Massification du covoiturage par une incitation financière
4. Réalisation de la piste verte à Bort-les-Orgues
5. Prototype d'arrêts multi-mobilités
6. Déploiement de stationnements et stations d'autoréparation cyclables
7. Aide au développement d'initiatives citoyennes de mobilités solidaires
8. Favoriser les projets de services mobiles par le lancement d'un appel à manifestation d'intérêt
9. Former et sensibiliser à la mobilité durable par des événements
10. Communiquer l'existant par la création d'un carnet mobilité



